



TRƯỜNG
ĐẠI HỌC
HOA SEN

CÔNG BỐ CHUẨN ĐẦU RA

Mẫu 09

★ Ngành: Digital Marketing

Trình độ đào tạo: Bậc Đại học

Khóa: 2022 - 2026

1. Mục tiêu

1.1. Mục tiêu chung

Chương trình Digital Marketing (bậc Đại học) đào tạo người học có phẩm chất chính trị, đạo đức, có ý thức phục vụ xã hội, cộng đồng, có kiến thức và năng lực thực hành nghề nghiệp tương xứng với trình độ đào tạo, có sức khỏe, đáp ứng yêu cầu xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

1.2. Mục tiêu cụ thể: Kiến thức, kỹ năng, thái độ, trình độ ngoại ngữ, tin học...

- Vận dụng các kiến thức về marketing hiện đại và các kỹ năng vào trong thực tế của môi trường kinh doanh hội nhập toàn cầu thông qua việc tiếp cận một cách có hệ thống tiến trình marketing và triển khai các hoạt động marketing xuyên suốt trong các hoạt động của tổ chức.
- Nắm vững các kiến thức nền tảng bắt buộc cho các công việc liên quan đến Digital Marketing và có thể tiếp cận các kiến thức, kỹ năng chuyên sâu về quản trị các hoạt động Digital Marketing, vận dụng phù hợp trong từng tình huống cụ thể.
- Có những kiến thức và kỹ năng xã hội cơ bản phù hợp với chuyên ngành được đào tạo; có khả năng làm việc độc lập và kỹ năng làm việc nhóm; có khả năng giao tiếp tiếng Anh trong công việc, học tập và nghiên cứu.

2. Chuẩn đầu ra

Tốt nghiệp chương trình Digital Marketing (bậc Đại học), sinh viên đạt được các chuẩn đầu ra như sau:

2.1. Kiến thức

- Nắm vững kiến thức về marketing kỹ thuật số và áp dụng vào việc lên kế hoạch tiếp thị và phát triển kinh doanh
- Phát triển kỹ năng quản lý và thực hiện các hoạt động marketing bằng cách sử dụng các phương tiện truyền thông điện tử như website, email, social media channels và các công cụ tích hợp kỹ thuật số.
- Áp dụng các kiến thức chuyên môn vào việc lập kế hoạch tổ chức nghiên cứu marketing, hiểu được tâm lý và hành vi mua của khách hàng, phân khúc thị trường, lựa chọn khách hàng mục tiêu và vận dụng các công cụ Digital Marketing (SEO, Content Marketing, Social media marketing, Email Marketing,...) trong việc triển khai các hoạt động marketing cho doanh nghiệp
- Xây dựng chiến lược Digital Marketing phù hợp để duy trì và phát triển thương hiệu cũng như tạo được lợi thế cạnh tranh dài hạn cho doanh nghiệp và đánh giá được hiệu quả của các công cụ và chiến lược Digital Marketing này.

2.2. Kỹ năng

- Kỹ năng tư duy phân biện, phân tích lập luận đánh giá các quy trình và giải pháp hợp lý.
- Có chứng chỉ trình độ tiếng Anh tương đương trình độ B1.

- Có kỹ năng tự học các kiến thức bổ trợ các chuyên ngành khác để phục vụ cho hướng công việc tương lai.
- Có kỹ năng tự học và tích lũy kinh nghiệm thực tế để có cơ hội tự làm chủ trong kinh doanh.

2.3. Năng lực tự chủ và trách nhiệm

- Áp dụng các nguyên tắc đạo đức cá nhân và chuẩn mực đạo đức kinh doanh vào hoạt động chuyên môn và trách nhiệm xã hội
- Có khả năng làm việc độc lập và thích nghi, hợp tác với người khác trong đa dạng bối cảnh làm việc chuyên nghiệp.

3. Cơ hội nghề nghiệp

Sinh viên sau khi tốt nghiệp sẽ có đủ năng lực đảm nhận các vị trí chuyên viên hoặc quản lý ở lĩnh vực Digital Marketing như : Mobile Marketing, Search engine optimization (SEO), Search engine Marketing (SEM), Social Media, E-Commerce, Email marketing, Marketing Automation, Copywriting and editing, Analytics, Brand, Account, nghiên cứu... trong tất cả các công ty, đặc biệt là các công ty về advertising, fintech, startup,...

TP.HCM, ngày 15 tháng 11 năm 2021
Khoa KTQT

Nguyễn Hữu Hải

TP.HCM, ngày 15 tháng 11 năm 2021
Giám đốc chương trình

Nguyễn Vũ Diệu Linh