



ĐẠI HỌC
HOA SEN

Ngành: Phim

Trình độ đào tạo: Đại học

Khóa: 2022

Mẫu 09

CÔNG BỐ CHUẨN ĐẦU RA

1. Mục tiêu đào tạo

1.1. Mục tiêu đào tạo

Chương trình Đại học Ngành Phim là ngành học đào tạo về lĩnh vực đạo diễn, sản xuất, và các kỹ năng chuyên biệt trong lĩnh vực sản xuất phim và truyền thông nghe nhìn trong bối cảnh ngành sản xuất phim đang ngày càng phát triển ở thị trường Việt Nam và khu vực. Sinh viên tốt nghiệp có thể vận dụng các kiến thức và kỹ năng về làm phim: viết kịch bản, đạo diễn, quay phim, dựng phim và sản xuất, nắm vững các thể loại và phong cách phim, các sản phẩm truyền thông và qui trình sản xuất.

1.2. Mục tiêu cụ thể

- Sinh viên nắm vững các kiến thức, kỹ năng, kỹ thuật làm phim: viết kịch bản, đạo diễn, quay phim, dựng phim và sản xuất
- Sinh viên phát triển kiến thức chuyên sâu về đặc trưng, phong cách, thể loại trong nghệ thuật điện ảnh
- Sinh viên liên hệ và ứng dụng được kiến thức tổng quan về văn hóa, nghệ thuật và kiến thức xã hội
- Sinh viên ứng dụng các kỹ năng phát triển nghề nghiệp: khả năng giao tiếp, trình bày tốt, sử dụng tốt tiếng Anh, có các kỹ năng quản lý dự án, quản trị các nguồn lực (con người, tài chính, thời gian...), kỹ năng làm việc nhóm, khả năng thích nghi để làm việc trong các đoàn phim, tổ chức, doanh nghiệp trong và ngoài nước, khả năng tự học suốt đời.

2. Chuẩn đầu ra

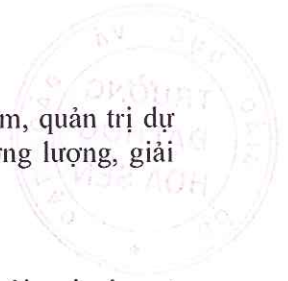
Tốt nghiệp chương trình Phim (trình độ: Đại học) sinh viên đạt được các chuẩn đầu ra sau:

2.1. Kiến thức

- PLO1: Vận dụng kiến thức khoa học có hệ thống ở trình độ đại học về nghệ thuật điện ảnh nói riêng và các ngành nghệ thuật nói chung, bao gồm các kiến thức tổng quan về khoa học xã hội - nhân văn, nghệ thuật, ngoại ngữ và truyền thông.
- PLO2: Liên kết các kiến thức chuyên sâu về các lĩnh vực chuyên môn của sản xuất phim và sản phẩm truyền thông nghe nhìn: biên kịch, đạo diễn, quay phim, dựng phim, sản xuất...
- PLO3: Đánh giá chuyên sâu về nghệ thuật điện ảnh: lịch sử hình thành và phát triển của điện ảnh thế giới và Việt Nam, các thể loại, phong cách...
- PLO4: Kết hợp kiến thức sâu rộng về ứng dụng công nghệ mới trong sáng tạo và sản xuất phim và sản phẩm truyền thông nghe nhìn.

2.2. Kỹ năng

- PLO5: Sáng tạo kịch bản điện ảnh và nội dung cho các phương tiện truyền thông nghe nhìn
- PLO6: Liên kết các chất liệu từ cuộc sống, các vấn đề về con người và xã hội và các ngành nghệ thuật khác để xây dựng tác phẩm điện ảnh
- PLO7: Phát triển được ngôn ngữ điện ảnh và bắt đầu xây dựng được phong cách cá nhân trong công tác đạo diễn, lựa chọn được hình thức và phong cách quay phim, dựng phim, sản xuất phù hợp với chất liệu kịch bản
- PLO8: Phân tích và triển khai các kế hoạch sản xuất sản phẩm truyền thông, chọn lựa giải pháp triển khai tối ưu để đạt hiệu quả về theo các tiêu chí tiến độ, nhân sự, tài chính
- PLO9: Sử dụng thành thạo thiết bị hiện đại, phần mềm phục vụ cho sản xuất phim và sản phẩm truyền thông (các phần mềm tin học quản trị chuyên ngành như Movie Magic Scheduling, Movie Magic Budgeting,..., các phần mềm sản xuất chuyên ngành như Final Draft, Celtx, Adobe Premiere, Avid, Final Cut Pro, ProTool... các hệ thống tin học ứng dụng khác)



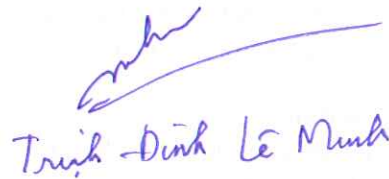
- PLO10: Sử dụng và kết hợp kỹ năng giao tiếp, kỹ năng làm việc nhóm, quản trị dự án, quản trị nguồn lực (nhân sự, thời gian...), kỹ năng đàm phán thương lượng, giải quyết vấn đề
 - PLO11: Sử dụng kỹ năng ngoại ngữ tối thiểu tương đương trình độ B1.
- 2.3. Năng lực tự chủ và trách nhiệm**
- PLO12: Giữ gìn đạo đức nghề nghiệp, ý thức kỷ luật và tôn trọng nội qui của cơ quan, doanh nghiệp
 - PLO13: Có ý thức cộng đồng và tác phong công nghiệp, trách nhiệm công dân.
 - PLO14: Có khả năng làm việc độc lập và làm việc theo nhóm, có tinh thần cầu tiến, hợp tác và giúp đỡ đồng nghiệp
 - PLO15: Tôn trọng tính pháp lý của truyền thông nghe nhìn và tính nhân văn trong truyền thông
- 3. Cơ hội nghề nghiệp**
- Các vị trí sáng tạo chủ chốt trong đoàn phim: Đạo diễn, biên kịch, quay phim, dựng phim, sản xuất...
 - Sinh viên tốt nghiệp có thể tham gia công tác tại các đơn vị nhà nước hoặc tư nhân, như: hãng phim, công ty sản xuất, đài truyền hình
 - Có khả năng mở công ty, doanh nghiệp chuyên về sản xuất, kinh doanh phim và các sản phẩm truyền thông nghe nhìn
 - Cơ hội phát triển thêm ở hướng nghiên cứu và giảng dạy.

TP.HCM, ngày 10 tháng 11 năm 2021
Trưởng/Phó Khoa



Trương Phú Đức

TP.HCM, ngày 20 tháng 7 năm 2021
Giám đốc chương trình



Trịnh Đình Lê Minh