

1. Mục tiêu

1.1. Mục tiêu chung

Chương trình Kinh doanh quốc tế (bậc Đại học) trang bị cho người học những kiến thức kinh tế nền tảng, các kiến thức chuyên môn, khả năng tư duy, tầm nhìn chiến lược, kỹ năng ngoại ngữ, trách nhiệm xã hội của các nhân sự và nhà quản trị trong lĩnh vực kinh doanh quốc tế. Đặc biệt, chương trình mang đến cho người học cơ hội tiếp cận với môi trường làm việc thực tế và được đào tạo nghiệp vụ từ các doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực kinh doanh quốc tế tại Việt Nam.

1.2. Mục tiêu cụ thể

- PO1: Trang bị những kiến thức kinh tế nền tảng và các kiến thức chuyên ngành về môi trường kinh doanh quốc tế, văn hóa xã hội, chính trị và hệ thống luật thương mại và đầu tư quốc tế để sinh viên có thể tham gia môi trường kinh doanh toàn cầu.
- PO2: Đào tạo cho sinh viên kỹ năng tư duy phản biện, đàm phán quốc tế, khả năng Anh ngữ, kỹ năng làm việc độc lập, kỹ năng thích nghi với các thay đổi của nền kinh tế thế giới.
- PO3: Rèn luyện cho sinh viên đạo đức kinh doanh, trách nhiệm xã hội, tư duy mở hướng tới công dân toàn cầu.
- PO4: Cung cấp cho sinh viên những trải nghiệm thực tế, tiếp xúc và thực tập thực tế tại các doanh nghiệp.

2. Chuẩn đầu ra

Tốt nghiệp chương trình Kinh doanh quốc tế (bậc Đại học) sinh viên đạt được các chuẩn đầu ra sau:

2.1 Kiến thức

- PLO1: sinh viên có đầy đủ các kiến thức kinh tế nền tảng như: kinh tế vi mô, kinh tế vĩ, quản trị học, marketing, thống kê kinh doanh,... và có thể vận dụng các kiến thức này trong công việc thực tế tại các doanh nghiệp, mở rộng việc học sang các ngành học liên quan hay học tập ở các bậc học cao hơn.
- PLO2: sinh viên có các kiến thức cơ bản và nâng cao về các nghiệp vụ chuyên môn trong lĩnh vực kinh doanh quốc tế như: thương mại quốc tế, đàm phán quốc tế, thâm nhập thị trường quốc tế, thanh toán quốc tế,... từ đó người học có thể đáp ứng yêu cầu công việc khắt khe tại các tập đoàn đa quốc gia trong và ngoài nước.
- PLO3: sinh viên có các kiến thức chuyên môn nhằm đánh giá tính khả thi, quản lý được rủi ro của các dự án đầu tư quốc tế, các thỏa thuận thương mại và hợp tác quốc tế hoặc tự triển khai các hoạt động kinh doanh quốc tế.
- PLO4: sinh viên vận dụng được một cách linh hoạt các kiến thức về các quy định của pháp luật Việt Nam, các quy định và luật pháp quốc tế trong lĩnh vực kinh doanh quốc tế.

2.2 Kỹ năng

- PLO5: Sinh viên có tư duy phản biện, khả năng phân tích, khả năng lập kế hoạch, đánh giá các quy trình và cơ hội kinh doanh và đề xuất các giải pháp hợp lý.
- PLO6: sinh viên có năng lực thuyết phục và kỹ năng thương thảo trong đàm phán với đối tác nước ngoài để đạt được thỏa thuận về kinh doanh và đầu tư.
- PLO7: Sinh viên có khả năng phối hợp làm việc nhóm, khả năng làm việc độc lập để xây dựng và triển khai các dự án kinh doanh quốc tế.
- PLO8: sinh viên có khả năng sử dụng thành thạo các phần mềm tin học văn phòng trong công việc và nhanh chóng nắm bắt các ứng dụng, phần mềm quản lý trong lĩnh vực kinh doanh.

- PLO9: Sinh viên có chứng chỉ trình độ tiếng Anh tương đương trình độ B1 và có khả năng giao tiếp bằng tiếng Anh trong hoạt động kinh doanh quốc tế.

2.3 Năng lực tự chủ và trách nhiệm

- PLO10: Sinh viên có khả năng nhận biết và thích ứng nhanh với sự thay đổi môi trường trong Kinh doanh quốc tế, luôn cập nhật các thay đổi về kinh tế - chính trị - xã hội trong tiến trình hội nhập, toàn cầu hóa, khu vực hóa hiện nay và vận dụng được trong thực tiễn sau khi tốt nghiệp.
- PLO11: Sinh viên có khả năng tự học các kiến thức bổ trợ các chuyên ngành khác để đa dạng hóa định hướng công việc tương lai.
- PLO12: Chấp hành quy định, kỷ luật lao động của tổ chức, tuân thủ các quy định pháp luật Việt Nam và quốc tế, có trách nhiệm với cộng đồng.

3. Cơ hội nghề nghiệp

Sinh viên tốt nghiệp ngành Kinh doanh quốc tế có thể tham gia đội ngũ nhân viên, chuyên viên, nhà quản lý cấp trung và cấp cao trong các lĩnh vực sau:

- Kinh doanh quốc tế, xuất nhập khẩu trong các công ty đa quốc gia.
- Xúc tiến thương mại, marketing quốc tế trong các công ty, tổ chức chính phủ và phi chính phủ.
- Kinh doanh cước tàu biển, bảo hiểm, cước hàng không tại các hãng tàu, hãng máy bay.
- Tài chính, thanh toán quốc tế tại các ngân hàng thương mại và công ty đa quốc gia.
- Hoạch định chiến lược, nghiên cứu thị trường tại các công ty và tổ chức quốc tế.
- Dự án đầu tư quốc tế của các doanh nghiệp.
- Khởi nghiệp kinh doanh quốc tế.
- Thương mại điện tử.
- Logistics và quản lý chuỗi cung ứng.

....

TP.HCM, ngày 12 tháng 09 năm 2021

Q. Trưởng Khoa

TS. Phạm Thị Bích Ngọc

TP.HCM, ngày 12 tháng 09 năm 2021

Giám đốc chương trình

TS. Lâm Thanh Phi Quỳnh