



ĐẠI HỌC
HOA SEN

Ngành: Quản trị công nghệ truyền thông

Trình độ đào tạo: Đại học

Khoá: 2022

CÔNG BỐ CHUẨN ĐẦU RA

1. Mục tiêu

1.1. Mục tiêu chung:

Chương trình Đại học Quản trị Công nghệ Truyền là ngành học đào tạo về sản xuất, sáng tạo nội dung và kinh doanh sản phẩm truyền thông nghe nhìn trong bối cảnh lĩnh vực sản xuất và sáng tạo sản phẩm truyền thông nghe nhìn đang bùng nổ tại Việt Nam. Sinh viên tốt nghiệp có thể vận dụng các kiến thức và kỹ năng về truyền thông, quản trị, sáng tạo, kinh doanh và tiếp thị.

1.2. Mục tiêu cụ thể:

-Nắm vững các thể loại sản phẩm truyền thông (phát thanh, truyền hình, điện ảnh, *new media*) và qui trình sản xuất và có kỹ năng quản trị sản xuất các sản phẩm truyền xuyên suốt các giai đoạn của qui trình sản xuất.

-Có năng lực quản trị kinh doanh sản phẩm truyền thông: nghiên cứu thị hiếu khán thính giả, lập kế hoạch truyền thông, marketing và triển khai hiệu quả kế hoạch kinh doanh sản phẩm truyền thông (chương trình, phim ảnh, nội dung multimedia...) qua các phương tiện hiện đại.

-Có các kỹ năng mềm: khả năng giao tiếp, trình bày tốt, sử dụng tốt tiếng Anh, có các kỹ năng quản lý dự án, quản trị các nguồn lực (con người, tài chính, thời gian...), kỹ năng làm việc trong tổ chức... dễ dàng làm việc tại doanh nghiệp trong và ngoài nước.

2. Chuẩn đầu ra

Tốt nghiệp chương trình Quản trị công nghệ truyền thông (trình độ: Đại học) sinh viên đạt được các chuẩn đầu ra sau:

2.1. Kiến thức

PLO1: Vận dụng kiến thức khoa học có hệ thống ở trình độ đại học về khoa học xã hội - nhân văn, nghệ thuật, quản trị, kinh doanh, ngoại ngữ và truyền thông.

PLO2: Liên kết các kiến thức về sản xuất sản phẩm truyền thông (kỹ thuật, sáng tạo nội dung, các thể loại sản phẩm truyền thông nghe nhìn, hệ thống và qui trình sản xuất, hệ thống phát hành và kinh doanh...).

PLO3: Vận dụng và đánh giá các kiến thức về quản lý các hoạt động thuộc lĩnh vực quản trị sản xuất và kinh doanh sản phẩm truyền thông.

PLO4: Ứng dụng và sáng tạo công nghệ mới trong sáng tạo và sản xuất sản phẩm truyền thông kỹ thuật số và quản trị kinh doanh sản phẩm truyền thông đa phương tiện (truyền hình, phát thanh, Internet, mạng xã hội, mobile marketing...)

2.2. Kỹ năng

PLO5: Sáng tạo nội dung trên các phương tiện truyền thông khác nhau

PLO6: Phân tích và triển khai các kế hoạch sản xuất sản phẩm truyền thông, chọn lựa giải pháp triển khai tối ưu để đạt hiệu quả về theo các tiêu chí tiến độ, nhân sự, tài chính

PLO7: Phân tích chiến lược, xây dựng kế hoạch chi tiết và triển khai kinh doanh sản phẩm truyền thông từ giai đoạn phát triển ý tưởng đến kinh doanh phát hành. Chọn lựa thích ứng giải pháp triển khai tối ưu để đạt hiệu quả về kinh tế.

PLO8: Sử dụng thành thạo thiết bị hiện đại, phần mềm phục vụ cho quản trị sản xuất sản phẩm truyền thông (các phần mềm tin học quản trị chuyên ngành như Movie Magic

Scheduling, Movie Magic Budgeting,... các phần mềm sản xuất chuyên ngành như Final Draft, Celtx, Adobe Premiere,... các hệ thống tin học ứng dụng khác).

PLO9: Phát triển tư duy có hệ thống; tư duy phản biện, phân tích độc lập, đa chiều; kỹ năng tự học tập suốt đời

PLO10: Sử dụng và kết hợp các kỹ năng giao tiếp, quản trị dự án, quản trị nguồn lực (nhân sự, thời gian...), kỹ năng đàm phán thương lượng, giải quyết vấn đề

PLO11: Sử dụng ngoại ngữ tối thiểu tương đương trình độ B1

2.3. Năng lực tự chủ và trách nhiệm

PLO12: Thực hành đạo đức nghề nghiệp, ý thức kỷ luật và tôn trọng nội quy của cơ quan, doanh nghiệp

PLO13: Thực hành ý thức cộng đồng và tác phong công nghiệp, trách nhiệm công dân.

PLO14: Thực hành khả năng làm việc độc lập và làm việc theo nhóm, có tinh thần cầu tiến, hợp tác và giúp đỡ đồng nghiệp

PLO15: Thực hành tính pháp lý của truyền thông nghe nhìn và tính nhân văn trong truyền thông

3. Cơ hội nghề nghiệp

- Lĩnh vực quản trị sản xuất sản phẩm truyền thông (phim ảnh, chương trình truyền hình, phát thanh, phương tiện truyền thông kỹ thuật số, quảng cáo và các sản phẩm truyền thông nghe nhìn khác...), sinh viên tốt nghiệp ngành Quản trị công nghệ Truyền thông sẽ có khả năng đảm nhiệm các vị trí:
 - ✓ Điều phối sản xuất – *production coordinator, production assistant*
 - ✓ Quản lý sản xuất – *production manager* hoặc *line producer*
 - ✓ Sản xuất – *producer*
- Lĩnh vực kinh doanh sản phẩm truyền thông, sinh viên tốt nghiệp ngành Quản trị công nghệ Truyền thông sẽ có khả năng đảm nhiệm các vị trí:
 - ✓ Chuyên viên kinh doanh tài trợ - marketing cho phim ảnh và truyền hình
 - ✓ Chuyên viên sáng tạo nội dung trong lĩnh vực truyền thông, quảng cáo – content writer hoặc copywriter
 - ✓ Chuyên viên truyền thông – *media executive, communication executive*
 - ✓ Chuyên viên kinh doanh quảng cáo
 - ✓ Chuyên viên kinh doanh bản quyền nội dung chương trình, phim, kênh phát thanh truyền hình
 - ✓ Chuyên viên kinh doanh thời lượng phát sóng
- Sinh viên tốt nghiệp có thể tham gia công tác tại các đơn vị nhà nước hoặc tư nhân, như: Báo chí, truyền hình, phát thanh, hãng phim, công ty truyền thông, công ty quảng cáo...; có khả năng mở công ty, doanh nghiệp chuyên về sản xuất và kinh doanh truyền thông.

TP.HCM, ngày...²⁰...tháng...¹¹...năm...²⁰²¹

Trưởng/Phó Khoa

Từ Phú Đức

TP.HCM, ngày...³⁰...tháng 7 năm 2021

Giám đốc chương trình

Trịnh Đình Lê Minh