



Ngành: Thiết kế đồ họa
Trình độ đào tạo: Đại học
Khóa: 2022-2026

1. Mục tiêu

1.1 Mục tiêu chung

Chương trình Đại học Thiết kế Đồ họa đào tạo người học có phẩm chất chính trị, đạo đức, có ý thức phục vụ nhân dân, có kiến thức và năng lực thực hành nghề nghiệp tương xứng với trình độ đào tạo, có sức khỏe, đáp ứng yêu cầu xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Sinh viên tốt nghiệp có thể vận dụng các kiến thức và kỹ năng thiết kế Đồ họa, sáng tạo và tiếp thị nhằm thể hiện các mục tiêu giáo dục sau:

1. Nắm vững các nguyên lý thiết kế và có kỹ năng thiết kế các thể loại Đồ họa.
2. Có khả năng sáng tạo và tư duy độc lập trong lĩnh vực thiết kế Đồ họa.
3. Có khả năng giao tiếp tốt, dễ dàng làm việc tại doanh nghiệp trong và ngoài nước.

1.2 Mục tiêu cụ thể:

1. Chương trình được xây dựng nhằm chuẩn bị cho sinh viên kiến thức đầy đủ về phương pháp luận và thực hành trong công việc thiết kế đồ họa, kết hợp giữa những lĩnh vực thiết kế, truyền thông, mỹ thuật, thương mại và các kỹ năng mềm.
2. Chương trình cân bằng giữa việc tiếp cận thực tế và phát triển các kỹ năng bằng việc đào tạo nền tảng vững chắc giữa lý thuyết và thực hành.
3. Chương trình đạt được các kiến thức chuẩn và kỹ năng hành nghề của ngành thiết kế đồ họa bao gồm cả phần thực tập nhằm mở rộng khả năng thích ứng với môi trường làm việc chuyên nghiệp.

2. Chuẩn đầu ra

Tốt nghiệp chương trình Đại học Thiết kế Đồ họa sinh viên đạt được các chuẩn đầu ra sau:

2.1. Kiến thức

PLO1. Có khả năng xây dựng ý tưởng, vẽ phác thảo và ứng dụng thành thạo các thể loại Thiết kế Đồ họa trong lĩnh vực:

- Thiết kế dàn trang sách, báo, tạp chí và ấn phẩm thương mại (brochure, catalogue)
- Minh họa sách, tạp chí
- Thiết kế xây dựng và phát triển thương hiệu.
- Thiết kế bao bì và phát triển sản phẩm
- Thiết kế giao diện và trải nghiệm người dùng (UI và UX)
- Xây dựng ý tưởng và vẽ phân cảnh kịch bản cho phim quảng cáo
- Thiết kế truyền thông quảng cáo.
- Thiết kế chuyển động (Motion graphic)
- Định hướng ý tưởng và định hướng mỹ thuật cho phim ngắn, phim quảng cáo (Art Direction)

PLO2. Có khả năng phân tích và triển khai dự án Thiết kế Đồ họa bao gồm các bước từ lập kế hoạch, xây dựng ý tưởng, lựa chọn giải pháp tối ưu để đạt hiệu quả theo các tiêu chí về mục tiêu, tiến độ, nhân sự, tài chính.

2.2. Kỹ năng

PLO3. Kỹ năng nhận thức và sáng tạo để thực hiện tư duy phân tích và phản biện trong việc xác định và giải quyết các vấn đề về lĩnh vực Thiết kế Đồ Họa một cách độc lập về trí tuệ và hợp tác trong môi trường làm việc tập thể.

PLO4. Kỹ năng sử dụng thành thạo các thiết bị, phần mềm hiện đại theo chuyên ngành Thiết kế Đồ họa.

PLO5. Kỹ năng giao tiếp, thuyết trình rõ ràng và mạch lạc.

PLO6. Kỹ năng nhận thức và trình độ kỹ thuật để đánh giá các nguyên tắc thiết kế tôn trọng yếu tố phát triển bền vững, và áp dụng các nguyên tắc này vào những kiến thức và lĩnh vực mới.

PLO7. Tìm kiếm, thu thập, phân tích đánh giá và chọn lựa sử dụng các loại thông tin (kể cả từ thực tế) nhằm hỗ trợ cho công việc, từ đó đưa ra các giải pháp Thiết kế Đồ họa.

2.3. Năng lực tự chủ và trách nhiệm

PLO8. Soạn thảo các tài liệu kỹ thuật, tài liệu thiết kế, thuyết minh đồ án, văn bản thư từ trong lĩnh vực nghiệp vụ chuyên môn. Giao tiếp và trao đổi bằng tiếng Anh về các đề tài xã hội thông thường. Trình độ tiếng Anh tối thiểu tương đương trình độ B1.

PLO9. Phối hợp và cộng tác khi làm việc nhóm với vai trò người lãnh đạo cũng như thành viên của nhóm.

PLO10. Tự học, tự tìm tòi nghiên cứu các xu hướng thẩm mỹ và xu hướng phát triển của công nghệ số.

PLO11. Rèn luyện nâng cao kỹ năng nghiệp vụ chuyên môn, dự các khóa học khác, tiếp tục theo học các lớp, các cấp học nâng cao trình độ chuyên môn và nghiệp vụ quản lý.

PLO12. Tham gia giảng dạy trong lĩnh vực mỹ thuật ứng dụng và thiết kế đồ họa ..

PLO13. Phân tích, so sánh và tôn trọng sự khác biệt, tính đa dạng của các nền văn hoá khác nhau.

3. Cơ hội nghề nghiệp

Sinh viên tốt nghiệp chương trình đào tạo Thiết kế Đồ họa sẽ trở thành nhà thiết kế (designer), có thể làm việc tại:

1. Toà soạn báo, tạp chí, công ty phát hành sách và xuất bản ấn phẩm truyền thông.
2. Công ty quảng cáo truyền thông, công ty thiết kế, công ty tổ chức sự kiện.
3. Công ty sản xuất thương mại.
4. Đài truyền hình, công ty thực hiện và sản xuất sản phẩm truyền hình.
5. Công ty sản xuất phim hoạt hình, các tổ chức sản xuất phim ngắn.
6. Xây dựng và điều hành công ty thiết kế riêng.

TP.HCM, ngày 10 tháng 12 năm 2021

Trưởng/Phó Khoa

ThS. Từ Phú Đức

TP.HCM, ngày 10 tháng 12 năm 2021

Giám đốc chương trình

Nguyễn Long