



ĐẠI HỌC
HOA SEN

Ngành: Quản trị kinh doanh
Trình độ đào tạo: Cao học

CÔNG BỐ CHUẨN ĐẦU RA

1. Mục tiêu

Mục tiêu đào tạo

Chương trình đào tạo Thạc sĩ Quản trị kinh doanh của trường Đại học Hoa Sen được thiết kế theo định hướng **Thạc sĩ ứng dụng**. Chương trình nhằm giúp học viên bổ sung, cập nhật và nâng cao kiến thức ngành, chuyên ngành; tăng cường kiến thức liên ngành; có kiến thức chuyên sâu trong lĩnh vực quản trị kinh doanh và vận dụng kiến thức đó vào hoạt động thực tiễn nghề nghiệp; có khả năng làm việc độc lập, tư duy sáng tạo và có năng lực phát hiện, giải quyết những vấn đề quản trị doanh nghiệp. Chương trình cũng trang bị cho học viên phương pháp tự học và tạo động lực cho học viên học hỏi suốt đời.

2. Chuẩn đầu ra

Tốt nghiệp chương trình Thạc sĩ Quản trị kinh doanh của trường Đại học Hoa Sen, học viên đạt được các kiến thức, kỹ năng và thái độ sau:

Kiến thức:

- LO1: Hiểu được các kiến thức liên ngành có liên quan đến quản trị doanh nghiệp và vận dụng các kiến thức chuyên môn để xây dựng chiến lược kinh doanh phát triển doanh nghiệp.
- LO2: Phân tích và đánh giá một cách khoa học, sáng tạo các kiến thức chuyên ngành để áp dụng vào thực tiễn quản trị, quản lý, điều hành hoạt động của các đơn vị kinh doanh.
- LO3: Có kiến thức tổng quan về phân tích và giải quyết các vấn đề về hoạch định, tổ chức, triển khai và kiểm tra - giám sát các hoạt động quản trị doanh nghiệp.

Kỹ năng:

- LO4: Giao tiếp hiệu quả, chọn lọc đối tác và môi trường kinh doanh để đưa ra quyết định đúng đắn khi lựa chọn đối tác hợp tác kinh doanh và quản trị doanh nghiệp.
- LO5: Sáng tạo, đổi mới tư duy và tinh thần khởi nghiệp, nhận diện được các cơ hội kinh doanh trong bối cảnh Việt Nam hội nhập ngày càng sâu vào khu vực và toàn cầu.
- LO6: Tổng hợp, đánh giá dữ liệu và thông tin để đưa ra giải pháp xử lý các vấn đề một cách khoa học;
- LO7: Phân tích, đánh giá và giải quyết các vấn đề trong quản lý doanh nghiệp trên cơ sở nắm vững kiến thức chuyên sâu về các lĩnh vực quản trị tác nghiệp, quản trị tài chính, quản trị marketing, quản trị chuỗi cung ứng và kiểm soát các hoạt động của doanh nghiệp

Năng lực tự chủ và trách nhiệm:

- LO8: Học viên thể hiện đạo đức kinh doanh trong thời đại mới, hướng đến mục tiêu phục vụ lợi ích cộng đồng.
- LO9: Có động lực học tập suốt đời, có tinh thần học tập sáng tạo, khám phá, nâng cao khả năng hội nhập trong môi trường kinh doanh đa dạng và nhiều biến động; chấp nhận thử thách trong môi trường thực tế.
- LO10: Rèn luyện khả năng thích nghi, tự định hướng và hướng dẫn người khác cùng tham gia phát triển đơn vị, doanh nghiệp;
- LO11: Học viên chủ động cải tiến các hoạt động chuyên môn qua quá trình quản lý, theo dõi, đánh giá các hoạt động của đơn vị

3. Vị trí việc làm sau tốt nghiệp

Học viên tốt nghiệp có thể đảm nhiệm các vị trí:

- Chuyên gia cao cấp quản lý điều hành một số mảng chuyên môn, công tác ở các cơ quan quản lý Nhà nước, các đơn vị sự nghiệp, hoặc các cơ quan hành chính nhà nước.
- Nghiên cứu viên hoặc ở vị trí quản lý trong các viện nghiên cứu.
- Cán bộ chủ chốt trong các doanh nghiệp, các công ty, tập đoàn kinh doanh trong và ngoài nước.
- Khởi nghiệp kinh doanh độc lập.
- Giảng viên trong các trường đại học đào tạo về lĩnh vực kinh doanh và quản lý.
- Chuyên gia tư vấn về quản trị, kinh doanh trong các doanh nghiệp;

TP.HCM, ngày 05 tháng 01 năm 2022

Viện trưởng
Viện Đào tạo sau đại học



TS. Đoàn Minh Châu

TP.HCM, ngày 05 tháng 01 năm 2022

Giám đốc chương trình



TS. Đoàn Minh Châu