



**PHỤ LỤC CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO
KẾ HOẠCH HỌC TẬP ĐÚNG HẠN (4 NĂM)**
(Trình độ tiếng Anh đầu vào EIC3)

Ngành: **MARKETING**
Bậc: **ĐẠI HỌC**
Khóa: **2020-2024**

(Kế hoạch học tập xây dựng dựa trên Chương trình đào tạo ngành Marketing được ban hành theo quyết định số94.1/QĐ-
ĐHHS của Hiệu trưởng trường Đại học Hoa Sen, ký ngày...26.15.2020)

HỌC KỲ 1

Stt	MSMH	Tên môn học tiếng Việt	Tên môn học tiếng Anh	Tín chỉ	Tổng số tiết	Môn học trước	Ghi chú
1	AV116DV01	Anh văn giao tiếp quốc tế 3	EIC3	5	105	AV013DV01_Anh văn giao tiếp quốc tế 2	
2	QT101DV01/ QT101DE01	Kinh tế Vi mô	Microeconomics	3	45		(#)
3	DC140DV01	Triết học Mác-Lênin	Marxist-Leninist Philosophy	3	45		
4	QT106DV02/ QT106DE02	Quản trị học	Introduction to Management	3	45		(#)
5	DC137DV01	Pháp luật đại cương	Introduction to Law	3	45		
6	Môn tự chọn KHXH 1- Sinh viên chọn 1 trong 3 môn sau						
	DC115DV01	Phương pháp học đại học	Study Skills in College and University	3	45		
	DC122DV01	Kỹ năng sử dụng tiếng Việt	Vietnamese Writing Skills	3	45		
	DC132DV01	Kỹ năng truyền thông	Communication skills	3	45		
Tổng cộng				20	330		

HỌC KỲ 2

Stt	MSMH	Tên môn học tiếng Việt	Tên môn học tiếng Anh	Tín chỉ	Tổng số tiết	Môn học trước	Ghi chú
1	AV117DV01	Anh văn giao tiếp quốc tế 4	EIC4	5	105	AV116DV01_Anh văn giao tiếp quốc tế 3	
2	KHTQ113DV01	Thống kê kinh doanh	Business Statistics	3	45		
3	MK203DV01/ MK203DE01	Marketing căn bản	Introduction to Marketing	3	45		(#)
4	TINV002DV01	Tin học dự bị	Pre MS Office 2	0	45		
5	DC141DV01	Kinh tế chính trị Mác-Lênin	Marxist-Leninist Political Economy	2	30		
6	Môn tự chọn KHXH 2- Sinh viên chọn 1 trong 3 môn sau						
	DC119DV02	Giới và phát triển tại Việt Nam	Gender and Development in VN	3	45		
	DC120DV02	Con người và môi trường	Humans and the Environment	3	45		
	DC203DV01	Dẫn nhập phương pháp nghiên cứu	Introduction to Research Methods	3	45		
Tổng cộng				16	315		

HỌC KỲ HÈ

Stt	MSMH	Tên môn học tiếng Việt	Tên môn học tiếng Anh	Tín chỉ	Tổng số tiết	Môn học trước	Ghi chú
-----	------	------------------------	-----------------------	---------	--------------	---------------	---------

1	MK208DV01	Nghiên cứu Marketing	Marketing Research	3	45	KHTQ113DV01- Thống kê trong kinh doanh	
2	MK308DE02/ MK308DV02	Quản trị truyền thông marketing tích hợp (IMC)	Integrated Marketing Communications Management	3	45	MK203DV01/DE01_Marketing căn bản AV210DV01- Anh văn giao tiếp quốc tế 5	(#)
3	NS207DV02/ NS207DE02	Quản trị nhân sự	Human Resource Management	3	45	QT106DV02- Quản trị học AV210DV01- Anh văn giao tiếp quốc tế 5	(#)
4	MK317DE01/ MK317DV01	Chiến lược Marketing	Marketing Strategy	3	45	MK203DV01/DE01_Marketing căn bản AV210DV01- Anh văn giao tiếp quốc tế 5	(#)
5	TC202DV01/ TC202DE01	Tài chính doanh nghiệp	Corporate Finance	3	45	QT101DV01_Kinh tế vi mô AV210DV01- Anh văn giao tiếp quốc tế 5	(#)
6	DC144DV01	Lịch sử Đảng CSVN	Vietnam Communist Party's History	2	30	DC143DV01_Tư tưởng Hồ Chí Minh	
7	Môn Tự chọn tự do 1			3	45		
8	Môn Giáo dục thể chất 3			0	45		
Tổng cộng				20	345		

HỌC KỲ TẾT: SV có thể học vượt, trả nợ hoặc nghỉ hè

HỌC KỲ 6 - CHUYÊN NGÀNH - SV chọn học 1 trong 3 chuyên ngành để học kiến thức chuyên sâu của chuyên ngành (*) (8 môn bắt buộc và 4 môn tự chọn bắt buộc)

Stt	MSMH	Tên môn học tiếng Việt	Tên môn học tiếng Anh	Tín chỉ	Tổng số tiết	Môn học trước	Ghi chú
1	MK315DV02	Đề án Dự án Marketing	Marketing Project	2	30	MK203DV01/DE01_Marketing căn bản MK308DV01/DE01_Quản trị truyền thông Marketing tích hợp	
2	Môn Tự chọn tự do 2			3	45		
Trường hợp 1: Chuyên ngành Marketing Management - Quản trị Marketing							
Môn bắt buộc chuyên ngành Marketing Management - Quản trị Marketing							
3	MK307DE01/ MK307DV01	Quản trị sản phẩm	Product Management	3	45	MK203DV01/DE01_Marketing căn bản AV210DV01- Anh văn giao tiếp quốc tế 5	(#)
4	MK316DE01/ MK316DV01	Chiến lược định giá	Pricing Strategy	3	45	MK203DV01/DE01_Marketing căn bản AV210DV01- Anh văn giao tiếp quốc tế 5	(#)
5	MK309DE01/ MK309DV01	Quản trị Marketing	Marketing Management	3	45	MK203DV01/DE01_Marketing căn bản AV211DV01- Anh văn giao tiếp quốc tế 6	(#)
6	MK302DV01/ MK302DE01	Marketing Quốc tế	International Marketing	3	45	MK203DV01/DE01_Marketing căn bản AV210DV01- Anh văn giao tiếp quốc tế 5	(#)
7	MK401DE02/ MK401DV02	Quản trị thương hiệu	Brand Management	3	45	MK203DV01/DE01_Marketing căn bản AV211DV01- Anh văn giao tiếp quốc tế 6	(#)
Trường hợp 2: Chuyên ngành Digital Marketing - Marketing điện tử							
Môn bắt buộc chuyên ngành Digital Marketing - Marketing điện tử							

3	MK408DV01/ MK408DE01	Tối ưu hóa công cụ tìm kiếm- SEO	Search engine optimization	3	45	MK311DE01/DV01_Marketing điện tử AV211DV01- Anh văn giao tiếp quốc tế 6	(#)
4	MK303DE01/ MK303DV01	Marketing trực tiếp & định hướng dữ liệu	Direct Marketing & Data driven MKT	3	45	MK202DV01/DE01_Hành vi người tiêu dùng AV210DV01- Anh văn giao tiếp quốc tế 5	(#)
5	NT209DV01/ NT209DE01	Thương mại điện tử	E-commerce	3	45	MK311DE01/DV01_Marketing điện tử AV211DV01- Anh văn giao tiếp quốc tế 6	(#)
6	MK311DE01/ MK311DV01	Marketing điện tử	Digital Marketing	3	45	MK203DV01/DE01_Marketing căn bản AV210DV01- Anh văn giao tiếp quốc tế 5	(#)
7	MK318DE01/ MK318DV01	Phương tiện truyền thông Marketing xã hội	Social Media Marketing	3	45	MK203DV01/DE01_Marketing căn bản AV210DV01- Anh văn giao tiếp quốc tế 5	(#)

Trường hợp 3: Chuyên ngành Modern MKT Channel Management – Quản trị kênh MKT hiện đại

Môn bắt buộc chuyên ngành Modern MKT Channel Management – Quản trị kênh MKT hiện đại							
3	MK306DE01/ MK306DV01	Quản trị bán lẻ	Retailing Management	3	45	MK203DV01/DE01_Marketing căn bản AV210DV01- Anh văn giao tiếp quốc tế 5	(#)
4	MK310DE01/ MK310DV01	Quản trị bán hàng	Sales Management	3	45	MK203DV01/DE01_Marketing căn bản AV210DV01- Anh văn giao tiếp quốc tế 5	(#)
5	MK305DE02/ MK305DV02	Quản trị kênh marketing	Marketing Channels Management	3	45	MK203DV01/DE01_Marketing căn bản AV210DV01- Anh văn giao tiếp quốc tế 5	(#)
6	NT305DV01/ NT305DE01	Nhượng quyền kinh doanh	Franchising	3	45		(#)
7	NT401DV01/ NT401DE01	Quản trị kinh doanh quốc tế	International Business Management	3	45		(#)
Tổng cộng				20	300		

HỌC KỲ HỀ: SV có thể học vượt, trả nợ hoặc nghỉ hè

HỌC KỲ 7 - CHUYÊN NGÀNH (TIẾP TỤC)

Stt	MSMH	Tên môn học tiếng Việt	Tên môn học tiếng Anh	Tín chỉ	Tổng số tiết	Môn học trước	Ghi chú
Trường hợp 1: Chuyên ngành Marketing Management - Quản trị Marketing							
Môn bắt buộc chuyên ngành Marketing Management - Quản trị Marketing							
1	MK403DV01/ MK403DE01	Quản trị quan hệ khách hàng	Customer Relationship Management	3	45	MK202DV01/DE01_Hành vi người tiêu dùng AV211DV01- Anh văn giao tiếp quốc tế 6	(#)
2	MK402DE01/ MK402DV01	Quản trị marketing B2B	B2B Marketing Management	3	45	MK203DV01/DE01_Marketing căn bản AV211DV01- Anh văn giao tiếp quốc tế 6	(#)
3	MK404DE01/ MK404DV01	Marketing dịch vụ	Service Marketing	3	45	MK203DV01/DE01_Marketing căn bản AV211DV01- Anh văn giao tiếp quốc tế 6	(#)
4, 5, 6, 7	Môn tự chọn bắt buộc chuyên ngành Marketing Management - Quản trị Marketing - Sinh viên chọn 4 trong 6 môn sau						

	MK304DE02/ MK 304DV02	Quan hệ công chúng	Public Relations	3	45	MK203DV01/DE01_Marketing căn bản AV210DV01- Anh văn giao tiếp quốc tế 5	(#)
	MK318DE01/ MK318DV01	Phương tiện truyền thông Marketing xã hội	Social Media Marketing	3	45	MK203DV01/DE01_Marketing căn bản AV210DV01- Anh văn giao tiếp quốc tế 5	(#)
	MK406DE01/ MK406DV01	Marketing nội dung	Content Marketing	3	45	MK203DV01/DE01_Marketing căn bản AV211DV01- Anh văn giao tiếp quốc tế 6	(#)
	MK310DE01/ MK310DV01	Quản trị bán hàng	Sales Management	3	45	MK203DV01/DE01_Marketing căn bản AV210DV01- Anh văn giao tiếp quốc tế 5	(#)
	MK407DE01/ MK407DV01	Quản trị tài trợ và sự kiện	Events and Sponsors Management	3	45	MK203DV01/DE01_Marketing căn bản AV211DV01- Anh văn giao tiếp quốc tế 6	(#)
	MK319DE01/ MK319DV01	Quá trình sáng tạo	Creative Process	3	45	MK203DV01/DE01_Marketing căn bản AV210DV01- Anh văn giao tiếp quốc tế 5	(#)

Trường hợp 2: Chuyên ngành Digital Marketing - Marketing điện tử

Môn bắt buộc chuyên ngành Digital Marketing - Marketing điện tử							
1	MK406DE01/ MK406DV01	Marketing nội dung	Content Marketing	3	45	MK203DV01/DE01_Marketing căn bản AV211DV01- Anh văn giao tiếp quốc tế 6	(#)
2	MK409DV01/ MK409DE01	Marketing nền tảng di động	Mobile Marketing	3	45		(#)
3	MK410DV01/ MK410DE01	Phân tích dữ liệu Marketing điện tử	Marketing Data Analytics	3	45		(#)

4, 5, 6, 7 Môn tự chọn bắt buộc chuyên ngành Digital Marketing - Marketing điện tử - Sinh viên chọn 4 trong 6 môn sau

	MK401DE02/ MK401DV02	Quản trị thương hiệu	Brand Management	3	45	MK203DV01/DE01_Marketing căn bản AV211DV01- Anh văn giao tiếp quốc tế 6	(#)
	MK403DV01/ MK403DE01	Quản trị quan hệ khách hàng	Customer Relationship Management	3	45	MK202DV01/DE01_Hành vi người tiêu dùng AV211DV01- Anh văn giao tiếp quốc tế 6	(#)
	MK302DV01/ MK302DE01	Marketing Quốc tế	International Marketing	3	45	MK203DV01/DE01_Marketing căn bản AV210DV01- Anh văn giao tiếp quốc tế 5	(#)
	MK312DV01/ MK312DE01	Chiến lược và chiến thuật phương tiện truyền thông	Media Strategy and Tactics	3	45	MK308DV01/DE01_Quản trị truyền thông Marketing tích hợp AV210DV01- Anh văn giao tiếp quốc tế 5	(#)
	MIS203DV01	Thiết kế web và đồ họa	Web and Graphic Design	3	45		
	QT303DV01/ QT303DE01	Quản trị dự án	Project Management	3	45		(#)

Trường hợp 3: Chuyên ngành Modern MKT Channel Management – Quản trị kênh MKT hiện đại

Môn bắt buộc chuyên ngành Modern MKT Channel Management – Quản trị kênh MKT hiện đại							
1	MK412DE01/ MK412DV01	Quản trị bán hàng B2B	B2B Sales Management	3	45		(#)

2	MK413DE01/ MK413DV01	Điều hành bán hàng đa kênh	Omni Channel Operations	3	45		(#)
3	MK411DE01/ MK411DV01	Quản trị khuyến mãi	Sales Promotion Management	3	45		(#)
4, 5, 6, 7	Môn tự chọn bắt buộc chuyên ngành Modern MKT Channel Management – Quản trị kênh MKT hiện đại - Sinh viên chọn 4 trong 6 môn sau						
	MK403DV01/ MK403DE01	Quản trị quan hệ khách hàng	Customer Relationship Management	3	45	MK202DV01/DE01_Hành vi người tiêu dùng AV211DV01- Anh văn giao tiếp quốc tế 6	(#)
	MK303DE01/ MK303DV01	Marketing trực tiếp & định hướng dữ liệu	Direct Marketing & Data driven MKT	3	45	MK202DV01/DE01_Hành vi người tiêu dùng AV210DV01- Anh văn giao tiếp quốc tế 5	(#)
	MK302DV01/ MK302DE01	Marketing Quốc tế	International Marketing	3	45	MK203DV01/DE01_Marketing căn bản AV210DV01- Anh văn giao tiếp quốc tế 5	(#)
	NT209DV01/ NT209DE01	Thương mại điện tử	E-commerce	3	45	MK311DE01/DV01_Marketing điện tử AV211DV01- Anh văn giao tiếp quốc tế 6	(#)
	QT401DV03/ QT401DE03	Quản trị chuỗi cung ứng	Supply Chain Management	3	45		
	MK407DE01/ MK407DV01	Quản trị tài trợ và sự kiện	Events and Sponsors Management	3	45	MK203DV01/DE01_Marketing căn bản AV211DV01- Anh văn giao tiếp quốc tế 6	(#)
Tổng cộng				21	315		

HỌC KỲ TẾT: SV có thể học vượt, trả nợ hoặc nghỉ hè

HỌC KỲ 8

Stt	MSMH	Tên môn học tiếng Việt	Tên môn học tiếng Anh	Tín chỉ	Tổng số tiết	Môn học trước	Ghi chú
Chọn 1 trong 2 hình thức:							
1	MK450DV01	Thực tập tốt nghiệp	Graduation Internship	9		Theo QĐ về KLTN, ĐATN, TTTN	
2	MK451DV01	Khóa luận tốt nghiệp	Graduation Paper	9		Theo QĐ về KLTN, ĐATN, TTTN	
Tổng cộng				9			

(*): Sinh viên được chọn 1 môn bất kì ngoài chương trình đào tạo mà học kỳ đó có mở lớp

HỌC KỲ HÈ: Hết lộ trình mẫu - SV có thể trả nợ hoặc nghỉ hè

Lưu ý:

1/ Trong Chương trình đào tạo có các môn dạy bằng tiếng Anh (mã DE) có ghi chú (#), sinh viên có thể lựa chọn học bằng tiếng Anh (mã DE) hoặc tiếng Việt (mã DV) nhưng tối thiểu phải học 6 môn bằng tiếng Anh (mã DE) trong những môn học này.

2/ Đối với các Kế hoạch học tập cho sinh viên có trình độ tiếng Anh đầu vào EICI,2,4,5,6, các môn tiếng Anh được sắp xếp theo quy định học và chuẩn đầu ra tiếng Anh đối với các ngành không chuyên ngữ (áp dụng từ Khóa 2018), các môn học khác được sắp xếp tương tự như Kế hoạch này.

- Tổng số tín chỉ: 144

Ngày 7 tháng 5 năm 2020

Điều phối chương trình



Trần Thị Thu Hiền