

Ngành: Quản trị kinh doanh

Trình độ đào tạo: Đại học (Khóa 2020)

Mục tiêu giáo dục

Chương trình đào tạo cử nhân Quản trị kinh doanh của Đại học Hoa Sen được thiết kế với định hướng lấy người học làm trung tâm, tăng cường sử dụng tiếng Anh trong các hoạt động giáo dục, nhằm đạt được các mục tiêu cụ thể sau:

1. Cung cấp các kiến thức cơ bản chung của khối ngành kinh doanh.
2. Cung cấp các kiến thức chuyên sâu về quản trị doanh nghiệp hiện đại như: Hành vi tổ chức, Quản trị nhân sự, Quản trị vận hành, Quản trị sự thay đổi, Quản trị chiến lược và Quản trị dự án.
3. Cung cấp những trải nghiệm thực tế bổ ích để sinh viên có thể trở thành những nhà quản trị tài năng, sáng tạo, có khả năng thích ứng nhanh và hiệu quả với các thay đổi thường xuyên của môi trường kinh doanh trong nước và trên thế giới, góp phần vào sự tăng trưởng kinh tế của Việt Nam và sự phát triển của cộng đồng.
4. Đào tạo được những công dân toàn cầu, có khả năng làm việc trong nước cũng như ở nước ngoài.

Chuẩn đầu ra

Tốt nghiệp chương trình Quản trị kinh doanh (bậc Đại học), sinh viên đạt được các chuẩn đầu ra đáp ứng tiêu chuẩn đào tạo bởi Hội đồng kiểm định các trường và Chương trình đào tạo về kinh doanh của Mỹ (tổ chức ACBSP) như sau:

❖ *Thái độ và đạo đức nghề nghiệp*

1. Tôn trọng pháp luật và điều hành doanh nghiệp trong khuôn khổ pháp luật.
2. Thể hiện trách nhiệm xã hội và môi trường thông qua việc tôn trọng các nguyên tắc đạo đức cá nhân và đạo đức nghề nghiệp trong kinh doanh.
3. Năng động, cầu tiến, tự tin trong công việc, có tinh thần hợp tác quốc tế.

❖ *Năng lực chuyên môn*

1. Có kiến thức chuyên môn vững chắc, thông qua khả năng giải thích và vận dụng hiệu quả các khái niệm nền tảng trong các lĩnh vực liên quan đến kinh doanh như: Kế toán, Luật kinh tế, Kinh tế học, Tài chính, Khoa học quản trị, Hành vi tổ chức, và Marketing.
2. Có khả năng phân tích, đánh giá các tình huống/cơ hội kinh doanh theo các góc độ kinh tế, chính trị, pháp lý.
3. Có khả năng nhận dạng các thay đổi cần thiết, xây dựng và thực thi hiệu quả các chiến lược thay đổi để phát triển doanh nghiệp.
4. Có khả năng áp dụng các nguyên lý đạo đức vào nhiều vấn đề mà nhà quản trị đối diện.
5. Có khả năng trình bày kế hoạch kinh doanh và các vấn đề chuyên môn (nói và viết) một cách chuyên nghiệp: rõ ràng, súc tích, sử dụng dạng thức trình bày thích hợp.

❖ *Khả năng hội nhập và học tập suốt đời*

1. Có kỹ năng tư duy phản biện, sáng tạo, giải quyết vấn đề.
2. Có kỹ năng lãnh đạo và làm việc độc lập hoặc làm việc theo nhóm một cách hiệu quả và có trách nhiệm.
3. Có chứng chỉ trình độ tiếng Anh tương đương trình độ B1.
4. Có kỹ năng tự học các kiến thức bổ trợ các chuyên ngành khác để phục vụ cho hướng công việc tương lai.


5. Nhận biết, phân tích, so sánh các môi trường làm việc và thích ứng nhanh với sự thay đổi môi trường trong Kinh doanh quốc tế, luôn cập nhật các thay đổi về kinh tế - chính trị - xã hội trong tiến trình hội nhập, toàn cầu hóa, khu vực hóa hiện nay và vận dụng được trong thực tiễn sau khi tốt nghiệp.

❖ **Cơ hội nghề nghiệp:**

Sinh viên tốt nghiệp ngành Quản trị kinh doanh làm việc tại các vị trí sau:

- Nhân viên / tư vấn viên / trợ lý viên / chuyên viên của các nhóm công việc: bán hàng, kinh doanh, chăm sóc khách hàng, hành chính, nhân sự, marketing, vận hành, kế toán, tài chính, ... tại các công ty trong nước và nước ngoài.
- ✚ Sau thời gian làm việc theo quy định của công ty, sinh viên có thể đảm nhận những vị trí cao cấp như:
 - Giám sát viên / Quản lý / Trưởng phòng / Giám đốc của các nhóm công việc: bán hàng, kinh doanh, chăm sóc khách hàng, hành chính, nhân sự, marketing, vận hành, kế toán, tài chính, ... tại các công ty trong nước và nước ngoài.
- ✚ Sau thời gian làm việc tại các công ty, sinh viên tham gia các chương trình Khởi nghiệp để tự kinh doanh riêng.

Ngày 09. tháng 12. năm 2019
Điều phối Chương trình


Lê Ngọc Điệp

Ngày 09. tháng 12. năm 2019
Thông qua
KT. Trưởng Khoa


Trần Nam Quốc