



ĐẠI HỌC
HOA SEN

Ngành: **THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ**

Trình độ đào tạo: Đại học

CÔNG BỐ CHUẨN ĐẦU RA

Mục tiêu giáo dục

Mục tiêu chung

Chương trình Thương mại điện tử (bậc Đại học) đào tạo người học có phẩm chất chính trị vững vàng; có đạo đức trong kinh doanh; có ý thức phục vụ nhân dân. Đồng thời có những kiến thức và năng lực về thương mại điện tử (TMĐT) như kinh doanh linh hoạt với mọi tình huống, nhưng chi phí thấp, hiệu quả cao. Người học có thể tự thiết kế các mô hình kinh doanh phù hợp với năng lực tài chính và sự năng động của cá nhân, biến sở thích thành nguồn thu nhập khi tham gia kinh doanh trong môi trường kinh tế toàn cầu.

Mục tiêu cụ thể

Cụ thể chương trình TMĐT thể hiện các mục tiêu đào tạo dưới đây:

- Trang bị cho người học các kiến thức nền tảng cơ sở của thương mại điện tử, thực hiện các kỹ năng chuyên sâu về hoạt động thương mại điện tử
- Người học có kiến thức chuyên sâu về TMĐT để tham gia kinh doanh với nhiều phương thức điện tử trên phạm vi toàn cầu.
- Có khả năng nhận biết và giải quyết các vấn đề trong kinh doanh thương mại điện tử và vận dụng các kiến thức, kỹ năng cũng như các lý thuyết thương mại điện tử vào thực tế của kinh doanh quốc tế.
- Đào tạo các chuyên gia có khả năng thiết lập và quản trị mạng kinh doanh toàn cầu
- Ngoài ra, với các kiến thức căn bản và nâng cao về kế toán, marketing, tài chính quốc tế và tài chính doanh nghiệp cho phép người học tiếp tục học tập ở trình độ cao hơn hoặc mở rộng sang các chuyên ngành kinh tế khác.

Chuẩn đầu ra

Tốt nghiệp chương trình TMĐT (bậc Đại học) sinh viên đạt được các chuẩn đầu ra như sau:

Thái độ và đạo đức nghề nghiệp

1. Chấp hành quy định, kỷ luật lao động của tổ chức; có tác phong làm việc nghiêm túc, không ngại khó; hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao.
2. Có đạo đức tốt và tinh thần hợp tác quốc tế trong kinh doanh; tuân thủ nguyên tắc các bên tham gia cùng có lợi.
3. Hiểu biết rõ và tuân thủ luật pháp Việt Nam trong hoạt động TMĐT.
4. Trung thực, công bằng trong quan hệ thương mại và hợp tác đầu tư.

Năng lực chuyên môn

Chương trình đào tạo cung cấp các kiến thức cơ bản về TMĐT, vì thế sau khi học xong người học có khả năng thực hiện các công việc chuyên môn sau đây:

1. Tham mưu cho Chính phủ hoặc cơ quan đại diện của Chính phủ trong việc xây dựng các chính sách liên quan đến thương mại điện tử.
2. Hiểu biết về chính phủ điện tử và áp dụng vào công việc của quản trị công quyền.
3. Nắm vững các kiến thức nền tảng của hoạt động thương mại điện tử, đồng thời có khả năng tiếp cận các kiến thức và kỹ năng chuyên sâu về hoạt động thương mại điện tử
4. Đào tạo đội ngũ quản lý có khả năng nhận biết và giải quyết các vấn đề trong hoạt động kinh doanh thương mại điện tử và vận dụng các kiến thức, kỹ năng cũng như các lý thuyết thương mại điện tử vào kinh doanh thực tế.
5. Có thể tham gia vào cấp quản lý vĩ mô với sự hiểu biết về các chương trình, cam kết trong phạm vi khu vực và thế giới.
6. Có khả năng giao tiếp tiếng Anh trong thương mại và đầu tư quốc tế.

Khả năng hội nhập và học tập suốt đời

1. Có chứng chỉ trình độ tiếng Anh tối thiểu tương đương trình độ B1.

2. Kỹ năng tư duy phản biện, giải quyết vấn đề, phân tích lập luận đánh giá các quy trình và giải pháp hợp lý.
3. Kỹ năng lãnh đạo và làm việc theo nhóm, nắm bắt và tổ chức thực hiện công việc độc lập.
4. Có kỹ năng tự học, tự nghiên cứu và tích lũy kinh nghiệm thực tế để có cơ hội tự làm chủ trong kinh doanh.
5. Thực hiện tốt trách nhiệm công dân và trách nhiệm xã hội, tuân thủ các quy ước chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp.

Cơ hội nghề nghiệp

Sau khi học xong các nội dung của ngành TMĐT, người học có cơ hội thực hiện nhiều hoạt động kinh doanh, nhưng tập trung vào một số công việc tiêu biểu sau đây:

- Nhà quản trị mạng
- Thiết kế kinh doanh hàng online (kinh doanh trực tuyến)
- Chuyên gia hoạch định chiến lược TMĐT
- Nhà kinh doanh xuất nhập khẩu vận dụng thuận thực giao dịch trực tuyến
- Quản trị khâu thanh toán điện tử ở các ngân hàng
- Chuyên gia bảo mật an ninh mạng.
- Quản trị giao nhận hàng hóa, khai báo hải quan trực tuyến
- Tổ chức kết nối vận tải, thực hiện các giải pháp hữu ích trong chuỗi vận tải
- Thực hiện E-Marketing
- Sử dụng thuận thực các phần mềm trong các ngành, lĩnh vực có liên quan đến kinh doanh quốc tế như quản trị nhân lực, kho bãi, quản trị khách hàng...

Tính liên thông ngang và liên thông dọc của Chương trình đào tạo

Hướng đến tương lai xa hơn, Chương trình đào tạo ngành Thương mại điện tử sẽ mở các Chương trình liên thông:

(i) Liên thông dọc: giúp người học có khả năng nâng cấp trình độ lên Thạc sĩ, Tiến sĩ ngành Thương mại điện tử;

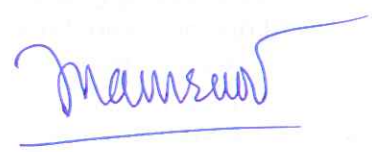
(ii) Liên thông ngang: các môn học được thiết kế trong Chương trình đào tạo giúp người học có thể học song bằng; chuyển sang ngành khác tương ứng, trước mắt là các ngành trong Bộ môn Kinh doanh quốc tế hoặc Khoa Kinh tế và Quản trị hoặc ngành khác ở Trường Đại học Hoa Sen và các Trường khác theo nhu cầu của người học.

Ngày 22 tháng 10 năm 2020
Trưởng Ban dự án mở ngành



PGS. TS. Hà Thị Ngọc Oanh

Ngày 30 tháng 10 năm 2020
Thông qua P. Trưởng Khoa



TS. Trần Nam Quốc